



GLI SCALINI DEL TEMPO

DESTINATARI

Dirigenti, funzionari, impiegati,
operatori di organizzazioni
pubbliche e private.

Con un senso di incertezza affrontiamo il tema del tempo con un criterio oggettivante, perché il tempo non è una risorsa disponibile sul mercato.

Il tempo non si ha, noi siamo il tempo. Se ci pensiamo in questo senso sentiamo che abbiamo tutto il tempo che vogliamo, ma non abbiamo tutto il tempo per fare tutto quello che vogliamo.

Diventa necessario quindi porsi criteri per definire priorità e un'attenzione consapevole ai diversi tempi: il mio tempo, il tempo delle scelte, il tempo della relazione, il tempo dell'ascolto, il tempo per produrre, il tempo della presenza, il tempo dell'incontro, il tempo dell'ascolto di sé, il tempo per essere felici. Nella giusta considerazione diventa irrinunciabile la scoperta del valore del momento presente e con criteri di una nuova relazione con il tempo si profila la possibilità di dilatare il concetto del tempo stesso dentro di noi.

Tempo quindi come la nostra grande opportunità di creare qualità di vita sapendo pianificare gli spazi, professionali e non, scegliendo cosa e a chi delegare, riducendo sapientemente e con rispetto i tempi di colloquio con i collaboratori, progettando riunioni efficaci: una relazione con il tempo funzionale per una organizzazione attenta ed efficace.

Gli scalini sono una metafora. La usiamo per facilitare il recupero del senso di un tempo "mobile". L'idea che il tempo non sia rigido permette di generare inaspettate opportunità in tutte le dinamiche aziendali e personali, garantendo una migliore pianificazione e una maggiore efficienza individuale ed organizzativa.

OBIETTIVI

- Riconoscersi protagonisti e attori del "proprio" tempo
- Sviluppare il senso del momento presente
- Riconoscere la scelta di un tempo di qualità come tempo di presenza efficace
- Valorizzare il tempo come scelta che arricchisce e dà benessere contro l'ottimizzazione del tempo che crea ansia
- Dedicare tempo al tempo per sviluppare managerialità e leadership

CONTENUTI

- La mia visione ed il mio senso del tempo
- Pianificazione, Priorità, Importanza, Urgenza
- Gli scalini del tempo
- Le sette regole dell'orologio manageriale

METODOLOGIA

L'impostazione esperienziale, favorisce spazi di riflessività a livello individuale, in coppia e in gruppo per stimolare elaborazioni funzionali di situazioni organizzativamente problematiche, atteggiamenti e comportamenti individuali.

L'approccio partecipato consente la valorizzazione dei saperi e dei punti di vista di tutti i partecipanti al processo di apprendimento.

Il percorso di evoluzione sarà favorito ulteriormente da un incontro individuale e dall'opportunità di supporto on line da parte dei docenti.

Data

26 e 27 Settembre 2014

Quota di partecipazione

Euro 290 + IVA

La quota comprende

Corso

Materiali didattici

1 consulenza individuale

Consulenza on line

Attestato di frequenza